

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Новгородской области
Комитет по образованию Администрации Великого Новгорода
МАОУ "СОШ № 4"

РАССМОТРЕНО

на педагогическом совете
№ 1 от 30.08.2023

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 180
от «30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности «ИНТЕРНЕТ-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»
для обучающихся 10-11 классов

Великий Новгород,
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана на основе:

Интернет-предпринимательство. 10-11 классы: учебное пособие для общеобразовательных организаций. – М.: Просвещение, 2019;

Программа внеурочной деятельности «Интернет-предпринимательство» относится к **социальному** направлению и направлена на формирование у обучающихся понимания процесса развития интернет-бизнеса от поиска идеи до разработки продукта. Обучающиеся научатся работать с потребителями, привлекать инвестиции и др. Предусмотрены практические задания по созданию интернет-компании.

На занятиях обучающиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи. Актуальность определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация обучающихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Цель – развитие предпринимательской культуры в сети Интернет среди обучающихся.

Задачи:

1. познакомить с различными видами предпринимательской деятельности в сети Интернет;
2. познакомить с экономическими процессами в деятельности предпринимателя;
3. научить решать рабочие ситуации посредством деловой игры;
4. сформировать умения, необходимые для самостоятельного составления и написания бизнес-плана.

Согласно Плану внеурочной деятельности МАОУ «СОШ № 4» на изучение курса в 10 классе отводится 34 часа, из расчета 1 час в неделю.

Формы проведения занятий: социальный проект.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№	Тема	Содержание	Формы организации, формы проведения занятий	Виды деятельности
1	Идея и стартап проекта (3 ч.)	Определение понятия «стартап». Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа	Лекция, практическое занятие. Индивидуальная работа, работа в группах	Беседа по теме, знакомство с теоретической информацией посредством просмотра видеолекции ¹

2	Потребитель (8 ч.)	Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница). Проект: «Создание лендинга»	Лекция, практическое занятие. Индивидуальная работа, работа в группах	Беседа по теме, знакомство с теоретической информацией посредством просмотра видеолекции, проектная деятельность
3	Рынок (4 ч.)	Понятие рынка. Признаки рынка. Функции рынка. Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество. Оценка размера рынка. Проект: «Расчет рынка своего продукта»	Лекция, практическое занятие. Индивидуальная работа, работа в группах	Беседа по теме, знакомство с теоретической информацией посредством просмотра видеолекции, проектная деятельность
4	От идеи к продукту (5 ч.)	Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP). Цели и приоритеты. Планирование и контроль. Проект: «Диаграмма Ганта по созданию своего продукта»	Лекция, практическое занятие. Индивидуальная работа, работа в группах	Беседа по теме, знакомство с теоретической информацией посредством просмотра видеолекции, проектная деятельность
5	Финансы (2 ч.)	Расходы. Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности. Проект «Расчет стартового капитала для своего проекта»	Лекция, практическое занятие. Индивидуальная работа, работа в группах	Беседа по теме, знакомство с теоретической информацией посредством просмотра видеолекции, проектная деятельность
6	Продвижение продукта	Маркетинговые коммуникации. Ключевое	Лекция, практическое занятие.	Беседа по теме, знакомство с теоретической информацией посредством просмотра

	(7 ч.)	сообщение и каналы коммуникации. Медиаплан. Выбор каналов коммуникации. Проект «Медиапродукт для коммуникации»	Индивидуальная работа, работа в группах	видеолекции, проектная деятельность
7	Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса (3 ч.)	Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией. Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность. Венчурные сделки. Проект «Сценарий выхода из стартапа»	Лекция, практическое занятие. Индивидуальная работа, работа в группах	Беседа по теме, знакомство с теоретической информацией посредством просмотра видеолекции, проектная деятельность
8	Инвестиции (4 ч.)	Презентация для инвестора. Венчурные инвестиции. Проект «Мой интернет-проект»	Лекция, практическое занятие. Индивидуальная работа, работа в группах	Беседа по теме, знакомство с теоретической информацией посредством просмотра видеолекции, проектная деятельность

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные	<p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы; –готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; –готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании; <p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором
------------	--

	<p>национального самоопределения;</p> <p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; –готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности; <p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; –принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению; –развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности. <p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; <p><i>Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов; –готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; –потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности; <p><i>Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.
Метапредметные	<p>1. Регулятивные УУД</p> <p>Выпускник научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> –самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

	<p>–оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</p> <p>–ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>–оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</p> <p>–выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</p> <p>–организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</p> <p>–сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</p> <p>2. Познавательные УУД Выпускник научится:</p> <p>–искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</p> <p>–критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</p> <p>–использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;</p> <p>–находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;</p> <p>–выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;</p> <p>–выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</p> <p>–менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.</p> <p>3. Коммуникативные УУД Выпускник научится:</p> <p>–осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри Школы, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</p> <p>–при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);</p> <p>–координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>–развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых</p>
--	---

	<p>средств;</p> <p>–распознавать конфликтогенные ситуации предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.</p>
Предметные	<p>–выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации, анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;</p> <p>–разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации;</p> <p>–находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;</p> <p>–осуществлять дизайнерское проектирование продукта;</p> <p>–разрабатывать варианты рекламы продукта;</p> <p>–представлять разработанный проект</p>

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПО ЭТОЙ
ТЕМЕ ЭЛЕКТРОННЫХ (ЦИФРОВЫХ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ,
ЯВЛЯЮЩИХСЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМИ МАТЕРИАЛАМИ**

№ урока	Тема занятия	Возможность использования электронных (цифровых) образовательных ресурсов
ИДЕЯ И СТАРТАП ПРОЕКТА (3 Ч.)		
1.	Определение понятия «стартап». Сущность и значение стартапов	Курс «Интернет-предпринимательство» [Интернет-ресурс]: https://www.youtube.com/playlist?list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV
2.	Отечественные и зарубежные успешные стартапы	
3.	Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа	
ПОТРЕБИТЕЛИ (8 Ч.)		
4.	Целевая аудитория. Портрет потребителя	Курс «Интернет-предпринимательство» [Интернет-ресурс]: https://www.youtube.com/playlist?list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV
5.	Клиентское развитие и проблемное интервью	
6.	Клиентское развитие и решенческое интервью	
7.	Ценностное предложение	
8.	Лендинг (посадочная страница)	
9.	Проект «Создание лендинга» (подбор материала, дизайн)	
10.	Проект «Создание лендинга» (реализация)	
РЫНОК (4 Ч.)		
11.	Понятие рынка. Признаки рынка. Функции рынка	Курс «Интернет-предпринимательство» [Интернет-ресурс]: https://www.youtube.com/playlist?list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV
12.	Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество	
13.	Оценка размера рынка	
14.	Проект: «Расчет рынка своего продукта»	

		m43wBRDGD-b2OfmiUbV
ОТ ИДЕИ К ПРОДУКТУ (5 Ч.)		
15.	Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP)	Курс «Интернет-предпринимательство» [Интернет-ресурс]: https://www.youtube.com/playlist?list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV
16.	Цели и приоритеты MVP	
17.	Планирование и контроль MVP	
18.	Проект: «Диаграмма Ганта по созданию своего продукта»	
19.	Защита проекта «Диаграмма Ганта по созданию своего продукта»	
ФИНАНСЫ (2 Ч.)		
20.	Расходы. Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности	Курс «Интернет-предпринимательство» [Интернет-ресурс]: https://www.youtube.com/playlist?list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV
21.	Проект «Расчет стартового капитала для своего проекта»	
ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА (7 Ч.)		
22.	Маркетинговые коммуникации	Курс «Интернет-предпринимательство» [Интернет-ресурс]: https://www.youtube.com/playlist?list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV
23.	Ключевое сообщение и каналы коммуникации	
24.	Составляем медиаплан	
25.	Выбор каналов коммуникации	
26.	Проект «Медиапродукт для коммуникации» (подготовка)	
27.	Защита проекта «Медиапродукт для коммуникации»	
ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА (3 Ч.)		
28.	Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией	Курс «Интернет-предпринимательство» [Интернет-ресурс]: https://www.youtube.com/playlist?list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV
29.	Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность. Венчурные сделки	
30.	Проект «Сценарий выхода из стартапа»	
ИНВЕСТИЦИИ (4 Ч.)		
31.	Презентация для инвестора	Курс «Интернет-предпринимательство» [Интернет-ресурс]: https://www.youtube.com/playlist?list=PLz0jAa66OYaDx-m43wBRDGD-b2OfmiUbV
32.	Венчурные инвестиции	
33.	Проект «Мой интернет-проект» (подготовка к защите)	
34.	Защита проекта «Мой интернет-проект»	