

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 4» г. Великий Новгород

УТВЕРЖДЕНО
Пр. № 182-п от 04.08.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курс: Экономика

Класс: 10-11

Общее количество часов по предмету по учебному плану 140 часа

Программа составлена к учебнику: Экономика: Основы экономической теории: Учебник для 10—11 кл. общеобразоват. учрежд. (Профильный уровень образования): В 2-х кн. / Под ред. С. И. Иванова. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008. г.

Пояснительная записка

Рабочая программа по факультативу «Экономика» для 10-11 классов разработана на основе:

- 1) Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года № 413 с изм.),
- 2) Программы для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (профильный уровень) «Экономика: Основы экономической теории» /Авторы-составители: Л.П.Поташева.-3-е изд., М.: ВИТА_ПРЕСС, 2008. – 288 с. /Авторы программы С.И. Иванов, М.А. Складар
- 3) Основной образовательной программы среднего общего образования МАОУ «СОШ №4».

Программа ориентирована на УМК:

Экономика: Основы экономической теории: Учебник для 10—11 кл. общеобразоват. учрежд. (Профильный уровень образования): В 2-х кн. / Под ред. С. И. Иванова. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008. Экономика: Основы экономической теории: Практикум для 10—11 кл. общеобразоват. учрежд. (Профильный уровень образования) / Под ред. С. И. Иванова. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008. Экономика: Основы экономической теории. (Профильный уровень образования): Метод, пособие. / Под. ред. С. И. Иванова. — М.: ВИТАПРЕСС, 2008

Факультатив «Экономика» разработан в целях обеспечения принципа вариативности и учета индивидуальных потребностей обучающихся и ориентирован на углубление знаний в сфере экономики формирование активной гражданской позиции обучающихся, перспективу профессионального обучения и развитие демократического мировоззрения школьников, а также на расширение, углубление, дополнение изучения предметной области «Общественные науки».

Программа учебного (элективного) курса обеспечивает:

- удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся;
- общеобразовательную, общекультурную составляющую при получении среднего общего образования;
- развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы;
- развитие навыков самообразования и самопроектирования;
- углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности;
- совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.

Программа конкретизирует содержание темы «Экономика» учебного предмета «Обществознание».

Цели изучения факультатива «Экономика»:

1. Развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации
2. Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности.
3. Освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования.
4. Овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую

информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа.

5. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

На основе полученных знаний *обучающиеся научатся:*

- объяснять изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решать познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применять математических знаний в экономической сфере;
- применять полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- уметь обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- осуществлять поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- осуществлять отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- осуществлять выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работать с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участвовать в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владеть основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

В учебном плане среднего общего образования МАОУ «СОШ № 4» на изучение факультатива «Экономика» в 10-11 классе предусмотрено 70 ч (10 класс – 36 часов, 11 класс – 34 часа).

Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные	<p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:</i></p> <p>–ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив,</p>
------------	---

	<p>инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;</p> <p>–готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;</p> <p>–готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании;</p> <p>–принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;</p> <p>–неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.</p> <p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):</i></p> <p>–русская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историкокультурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;</p> <p>–уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);</p> <p>–формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;</p> <p>–воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации</p> <p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:</i></p> <p>–гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;</p> <p>–признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права</p>
--	--

	<p>и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;</p> <ul style="list-style-type: none"> –мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; –интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; –готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности; –приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям. <p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; –принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению; –способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь; –формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия); –развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, проектной деятельности. <p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; –эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.
--	---

	<p><i>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей. <p><i>Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, –потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности. <p><i>Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта.
Метапредметные	<p>Регулятивные УУД Выпускник научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> –самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; –оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; –ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; –оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; –выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; –организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; –сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью. <p>Познавательные УУД Выпускник научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> –искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; –критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; –использовать различные модельно-схематические

	<p>средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;</p> <ul style="list-style-type: none"> –находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; –выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; –выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; –менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности. <p>Коммуникативные УУД</p> <p>Выпускник научится:</p> <ul style="list-style-type: none"> –осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри Школы, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, анеличных симпатий; –при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); –координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; –развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; –распознавать конфликтогенные ситуации предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.
Предметные	<p>Обучающийся научится:</p> <p>Основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям; – различать свободное и экономическое благо; – характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; – выявлять факторы производства; – различать типы экономических систем. <p>Микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

	<ul style="list-style-type: none"> – различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – выявлять виды ценных бумаг; – определять разницу между постоянными и переменными издержками; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике. <p>Макроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Приводить примеры влияния государства на экономику; – выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; – определять назначение различных видов налогов; – анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства; – выявлять сферы применения показателя ВВП; – приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России; – приводить примеры макроэкономических последствий инфляции; – различать факторы, влияющие на экономический рост; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять практическое назначение основных элементов банковской системы; – различать виды кредитов и сферу их использования; – решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту; – объяснять причины неравенства доходов; – различать меры государственной политики по снижению безработицы; – приводить примеры социальных последствий безработицы. <p>Международная экономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях; – объяснять назначение международной торговли; – обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях; – приводить примеры глобализации мировой экономики;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы; – определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества. <p>Обучающийся получит возможность научиться:</p> <p>Основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; – находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории. <p>Микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; – использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; – грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; – проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности организации; – определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания; – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; – выявлять предпринимательские способности; – анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); – объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; – применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера. <p>Макроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности; – применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях; – объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам; – анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда; – на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда; – применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах; – грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике; – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике; – использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности; – разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров. <p>Международная экономика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле; – применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты; – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам; – использовать экономические понятия в проектной деятельности; – определять влияние факторов, влияющих на валютный курс; – приводить примеры использования различных форм международных расчетов; – разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире; – анализировать текст экономического содержания по международной экономике.
--	--

Содержание учебного курса

Тема, количество часов	Содержание
ВВЕДЕНИЕ	
Предмет и методы экономической	Безграничность потребностей человека. Удовлетворение потребностей людей — условие существования и развития

теории (4 ч)	<p>общества.</p> <p>Экономические блага и ограниченность ресурсов. Свободные блага и экономические блага. Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики.</p> <p>Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ. Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Постановка цели и критерий выбора при постановке цели. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров.</p> <p>Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить? Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки. Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Институциональная экономика. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики.</p> <p>Метод экономической науки. Моделирование экономики. Понятие экономической модели. Экономические переменные и их взаимозависимость. Экономические данные. Размерность экономических величин. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Индексы</p>
<p>Рыночная система хозяйствования.</p> <p>Смешанная экономика (6 ч)</p>	<p>Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Административно-плановая система и рыночная система.</p> <p>Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.</p> <p>Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы. Функции рынка. Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков.</p>

	<p>Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. Кругооборот доходов и расходов в экономике, состоящей из домашних хозяйств и фирм.</p> <p>Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки «третьих лиц»). Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.</p> <p>Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством. Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику.</p>
Спрос, предложение и рыночное равновесие (4 ч)	<p>Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Закон спроса. Обоснование достоверности закона спроса: ценовой барьер, эффект дохода, эффект замещения. Факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары и т. п.</p> <p>Предложение товара. Величина предложения. Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, потоварные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции и т. п.</p> <p>Рыночное равновесие. Условия совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена. Равновесный объем рынка. Уравновешивающая функция цены. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.</p> <p>Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. «Потолок» цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика цен и рыночное равновесие.</p>
МИКРОЭКОНОМИКА	
Эластичность спроса и предложения. 4 (3 ч)	<p>Ценовая эластичность спроса. Понятия эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастающая эластичности в долгосрочном периоде.</p> <p>Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент.</p> <p>Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения. Фактор времени: эластичность</p>

	<p>предложения в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции.</p> <p>Практическое значение теории эластичности. Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государства. Определение ставок по-товарных налогов в 12 зависимости от ценовой эластичности спроса. Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе.</p>
Поведение потребителя (4 ч)	<p>Предпосылки теории поведения потребителя: его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах.</p> <p>Рассмотрение потребительского поведения с позиций количественного (кардиналистского) подхода и с позиций порядкового (ординалист-ского) подхода.</p> <p>Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.</p> <p>Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношениями между их ценами. Состояние равновесия потребителя. Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров.</p> <p>Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия. Индивидуальный и рыночный спрос.</p>
Фирма. Производство и издержки (5 ч)	<p>Фирма — коммерческая организация. Причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по ее обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде.</p> <p>Общий продукт фирмы. Средний продукт фактора производства (производительность труда, капиталотдача). Предельный продукт. Закон убывающей эффективности.</p> <p>Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Динамика общих, средних и переменных издержек.</p> <p>Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный и неизменный. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике.</p>
Конкуренция и рыночные структуры (6 ч)	<p>Конкуренция как свойство рыночной экономики.</p> <p>Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие</p>

	<p>барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из нее, степень доступности экономической информации.</p> <p>Совершенная конкуренция. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек. Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой. Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>Монополия. Естественная монополия. Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли. Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.</p> <p>Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение фирм в условиях олигополии. Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция. Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Производство взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополистической конкуренции. Социально-экономические последствия монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей.</p>
Рынки факторов производства и распределение доходов (4ч)	<p>Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.</p> <p>Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Денежное выражение предельного продукта труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Определение размеров спроса на труд со стороны фирмы. Дифференциация величины ставок заработной платы.</p> <p>Рынок землепользования и земельная рента. Экономическая рента и земельная рента.</p> <p>Капитал и процент. Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал.</p> <p>Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования. Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Земля как вид капитала (капитального блага). Цена земли и процентная ставка, влияние процентной ставки на цену земли.</p>
Предпринимательство	Понятие предпринимательства. Предпринимательство и

	<p>бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети.</p> <p>Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.</p> <p>Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание.</p>
МАКРОЭКОНОМИКА	
<p>Деньги и банковская система</p>	<p>Деньги и их роль в рыночной экономике. Функции денег. Деньги как средство обмена, как средство измерения стоимости товаров и услуг, как средство образования и накопления сбережений и как средство платежа. Определение сущности денег как общепризнанного средства платежа.</p> <p>Виды денег и их свойства. Происхождение денег. Товарные деньги и кредитные деньги. Пути возникновения кредитных денег (банкнот). Золотое обеспечение банкнот и право эмиссии банкнот коммерческими банками. Введение монопольного права денежной эмиссии Центральным банком.</p> <p>Демонетизация золота. Золотомонетная система и золотослитковая система. Переход от золотомонетной системы к золотослитковой системе после Первой мировой войны как начало демонетизации золота.</p> <p>Бреттон-Вудская система и переход от золотослитковой системы к золотовалютной (золотодевизной) системе. Доллар США как международная валюта, разменная на золото. Кризис Бреттон-Вудской системы и прекращение размена доллара на золото.</p> <p>Банковские депозиты и текущие счета фирм. Наличные и безналичные деньги. Система безналичных расчетов. Денежные агрегаты и ликвидность денег.</p> <p>Коммерческие банки. Роль банков в рыночной экономике. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Пассивы и активы коммерческого банка. Норма обязательных резервов банка. Доходы и расходы банка и банковская прибыль.</p> <p>Потребительский кредит. Потребительский кредит как форма активных операций банка. Кредиты, предоставляемые</p>

	<p>предприятиям розничной торговли. Значение потребительского кредита.</p> <p>Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка.</p> <p>Учетная ставка Центрального банка (ставка рефинансирования). Собственность на активы Центрального банка и его статус.</p>
Валовой внутренний продукт и национальный доход	<p>Определение валового внутреннего продукта. Валовой выпуск всех товаров и услуг. Промежуточный продукт и конечные товары и услуги. ВВП как общая стоимость всех конечных товаров и услуг. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.</p> <p>Методы исчисления величины валового внутреннего продукта. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Выпуск продукции и добавленная стоимость. Равенство валового внутреннего продукта и добавленной стоимости. Статистическая погрешность.</p> <p>Чистый национальный продукт и национальный доход. Амортизационные отчисления как фонд возмещения износа основного капитала и чистый национальный продукт. Прямые и косвенные налоги. Косвенные налоги как форма оплаты услуг государства. Национальный доход.</p> <p>Распределение национального дохода. Факторы производства и факторные доходы. Равенство национального дохода и суммы факторных доходов. Цена на факторы производства как основа распределения национального дохода.</p> <p>Личный доход и располагаемый доход. Государственный бюджет, его доходы и расходы. Прямые налоги как вычеты из доходов населения. Выплаты пенсий и других социальных выплат населению и формирование располагаемого дохода.</p> <p>Номинальный и реальный валовой внутренний продукт и другие показатели системы национальных счетов. Индекс — дефлятор ВВП. Индекс цен на потребительские товары и услуги как основа пересчета номинальных доходов населения в реальные доходы.</p>
Макроэкономическое равновесие	<p>Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление и индуцированное потребление. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Зависимость роста потребления и сбережений от роста дохода. Функция потребления.</p> <p>Равновесное и неравновесное состояния экономики. Равновесный уровень национального дохода. Сбережения и инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Государственные затраты и совокупный спрос. Автономные затраты. Условия равновесного состояния экономики. Мультипликатор.</p> <p>Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. Влияние ставки процента на уровень инвестиций. Процентное реагирование инвестиций. Процентное реагирование автономных затрат. Изменение величины валового внутреннего продукта и национального дохода в зависимости от изменений ставки процента. Кривая IS. Равновесный уровень ВВП и национального</p>

	<p>дохода и равновесная ставка процента.</p> <p>Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Предложение денег и спрос на деньги. Уравнение количественной теории денег. Влияние изменения процентной ставки на денежный спрос. Равновесие на денежном рынке. Равновесный уровень ВВП и национального дохода и равновесная ставка процента, обеспечивающие равновесие на денежном рынке. Кривая LM.</p> <p>Общее равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS—LM. Модель IS—LM и экономическая политика правительства и Центрального банка.</p>
Экономический цикл, занятость и безработица	<p>Экономический цикл и его фазы. Причины циклических колебаний развития рыночной экономики. Механизм экономического цикла. Принцип акселерации. «Потолок» роста экономики на фазе циклического подъема. Снижение темпов роста ВВП и сокращение инвестиций. Фаза циклической рецессии (спада) и выход экономики из состояния рецессии.</p> <p>Экономические циклы и колебания занятости. Занятость и безработица. Трудоспособное и нетрудоспособное население. Экономически активное население (рабочая сила) и добровольно не занятые. Занятые и безработные. Норма безработицы.</p> <p>Причины и формы безработицы. Фрикционная безработица. Структурная и технологическая безработица. Естественный уровень безработицы. Циклическая безработица. Скрытая безработица.</p> <p>Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное воздействие на уровень и продолжительность безработицы. Гарантии материальной и социальной поддержки безработных.</p>
Инфляция	<p>Определение инфляции и ее измерение. Исчисление дефлятора ВВП.</p> <p>Причины инфляции и ее формы. Избыточный спрос. Рост издержек производства. Инфляционные ожидания. Нормальная (естественная) инфляция. Умеренная инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Различия во влиянии отдельных форм инфляции на экономику и положение населения. Последствия инфляции для различных социальных групп населения. Социальные последствия непредсказуемости инфляции.</p> <p>Стагфляция. Государственная антиинфляционная политика. Кривая Филипса. Взаимодействие инфляции и безработицы.</p>
Экономический рост	<p>Содержание понятия «экономический рост». Экономический рост как долговременный процесс увеличения выпуска конечных товаров и услуг. Динамика реального ВВП как показатель экономического роста. Экономический рост как долговременная тенденция. Рост потенциального ВВП. Среднегодовой темп прироста ВВП как показатель скорости экономического роста. Значение экономического роста.</p> <p>Модель экономического роста Р. Солоу. Производственная функция и факторы экономического роста. Вклад труда, капитала и совокупной факторной производительности в прирост ВВП.</p> <p>Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Рост затрат труда и капитала. Рост знаний и научно-технического</p>

	<p>прогресса, развитие образования и повышение квалификации рабочей силы, распределение ресурсов, экономия от масштаба.</p> <p>Замедление темпов прироста ВВП в странах с развитой экономикой и объяснение этого явления с позиций теории длинных циклов.</p>
Экономика и государство	<p>Экономическая стабилизация как общая цель экономической политики государства. Конкретные задачи экономической политики государства: достижение полной занятости, уменьшение амплитуды циклических колебаний, недопущение галопирующей инфляции и гиперинфляции. Государственный бюджет и Центральный банк как два главных орудия регулирования экономики. Координация мероприятий, проводимых правительством, и мероприятий Центрального банка.</p> <p>Бюджетно-финансовая политика. Государственный бюджет как инструмент государственной политики. Доходы государственного бюджета: прямые и косвенные налоги, доходы от деятельности государственных предприятий и другие неналоговые доходы. Различия эффекта воздействия прямых и косвенных налогов на экономику и их роль в проведении антициклической, антиинфляционной политики, политики полной занятости и стимулирования экономического роста. Расходы бюджета и их значение в регулировании роста, занятости и решении социальных проблем.</p> <p>Бюджетный дефицит и бюджетный профицит и их влияние на состояние и развитие экономики. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит как инструменты экономической политики. Границы налоговых ставок. Кривая Лаффера и оптимальный уровень налоговых ставок.</p> <p>Кредитно-денежная политика. Роль Центрального банка в осуществлении кредитно-денежной политики. Центральный банк и коммерческие банки. Норма обязательных резервов коммерческих банков и регулирование их деятельности посредством изменений нормы резервов. Операции по куплепродаже государственных ценных бумаг. Регулирование деятельности коммерческих банков путем изменений учетной ставки Центрального банка.</p> <p>Государственный долг. Причины возникновения и роста государственного долга. Государственные ценные бумаги как средство помещения сбережений населения и использование сбережений для финансирования мероприятий по развитию экономики, культуры, образования и т. п. Негативные последствия чрезмерного роста государственного долга и нерационального использования полученных средств. Облигации госзаймов как финансовые обязательства государства.</p>
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	
Международная торговля и валютная система	<p>Международное разделение труда и международная торговля. Выгоды от внешней торговли для ее участников. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Современные теории о преимуществах внешней торговли. Закономерности развития мировой торговли. Формы сделок при проведении внешнеторговых операций. Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Демпинг.</p>

	<p>Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование внешней торговли. Международная организация торговли.</p> <p>Валютный рынок. Спрос и предложение валют. Валютный курс. Фиксированные и свободно плавающие валютные курсы. Причины колебаний валютных курсов и валютная политика. Валютная интервенция, девальвация и ревальвация валюты.</p> <p>Мировая валютная система и ее развитие. Бреттон-Вудская валютная система. Международный валютный фонд. Ямайская система.</p>
Международное движение капиталов. Платежный баланс	<p>Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Внешние долги. Государственная внешняя задолженность. Внешнеэкономическая деятельность частных фирм и частная задолженность. Внешний долг развивающихся стран. Долговой кризис развивающихся стран. Международные финансовые организации. Международный валютный фонд. Международный банк реконструкции и развития и его структура.</p> <p>Мировое хозяйство как единая экономика стран, взаимосвязанных между собой. Внешняя торговля, международное движение капиталов и системы международных расчетов как формы проявления единства мировой экономики. Роль международных организаций в функционировании и развитии мировой экономики. Новые процессы, характеризующие развитие мировой экономики во второй половине XX — в начале XXI в.: глобализация и интернационализация производства, международная интеграция, европейская валютная зона, Европейский центральный банк.</p> <p>Группы стран в мировой экономике. Страны с развитой рыночной системой, страны с развивающейся рыночной экономикой, страны с переходной экономикой.</p>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
Экономика России на современном этапе	<p>Рыночные преобразования в России в конце XX — начале XXI в. Приватизация государственных предприятий и либерализация хозяйственной деятельности. Затяжной спад производства и инфляция в 90-е гг. Макроэкономическая политика экономической стабилизации. Структурные преобразования в экономике. Институциональные преобразования и преобразования в социальной сфере.</p> <p>Становление рыночной системы и показатели стабилизации экономического развития страны. Устойчивость темпов экономического роста. Снижение инфляции, ее приближение к норме умеренной инфляции. Оздоровление инвестиционного климата и рост внутренних и иностранных инвестиций. Рост реальных доходов и расходов государственного бюджета и бюджетный профицит. Положительное сальдо платежного баланса и стабилизация валютного курса рубля.</p> <p>Потенциал России и возможности ее дальнейшего экономического роста. Ведущее место России в мире по размерам природных ресурсов. Россия как один из ведущих поставщиков на мировой рынок энергоресурсов, металлов и сырьевых товаров. Проблема развития производства и экспорта продукции обрабатывающей промышленности. Положительное сальдо</p>

	<p>платежного баланса и снижение внешней задолженности.</p> <p>Международное признание России как страны с рыночной экономикой.</p>
--	---

**Тематическое планирование с указанием количества часов,
отводимых на освоение каждой темы**

№	Тема
10 КЛАСС	
1	Безграничность потребностей человека. Удовлетворение потребностей людей — условие существования и развития общества. Экономические блага и ограниченность ресурсов. Свободные блага и экономические блага
2	Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики.
3	Рациональность поведения людей и использования ресурсов в процессе производства экономических благ. Максимизация результата производства благ. Кривая производственных возможностей. Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров.
4	Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить? Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики. Моделирование экономики.
5	Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и две экономические системы. Основные черты административно-плановой системы.
6	Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы.
7	Функции рынка. Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и ее роль в рыночной системе. Виды рынков. Кругооборот доходов в рыночной экономике
8	Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. Кругооборот доходов и расходов в экономике. Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.
9	Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки «третьих лиц»). Общественные блага и необходимость их производства.
10	Неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе. Необходимость государственного регулирования

	рыночной экономики.
11	Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством.. Пределы вмешательства государства в экономику. Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства
12	Спрос. Определение спроса. Величина спроса. Зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары и т. п.
13.	Предложение товара. Величина предложения. Зависимость величины предложения от цены. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, товарные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции и т. п.
14.	Рыночное равновесие. Условия совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена. Равновесный объем рынка.
15	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. «Потолок» цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика цен и рыночное равновесие. Эластичность спроса по доходу.
16	Ценовая эластичность спроса. Понятия эластичного и неэластичного спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.
17	Практическое значение теории эластичности. Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода.
18	Предпосылки теории поведения потребителя: его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах. Два подхода.
19	Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.
20	Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия.
21	Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия. Индивидуальный и рыночный спрос. Поведение потребителя.
22	Фирма — коммерческая организация. Причины возникновения фирм. Общий продукт фирмы. Средний продукт фактора производства (производительность труда, капиталотдача). Предельный продукт. Закон убывающей эффективности.
23	Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки.
24	Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Динамика общих, средних и переменных

	издержек.
25	Оптимальный размер фирмы. Минимально эффективный размер предприятия. Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный и неизменный. Преимущества и недостатки крупных фирм.
26	Роль малого бизнеса в экономике Понятие предпринимательства. Предпринимательство и его мотивы Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.
27	Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества.
28	Конкуренция как свойство рыночной экономики. Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночных структур.
29	Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Холдинги
30	Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.
31	Маркетинг и его основные элементы. Две функции и элементы маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Сервисное обслуживание.
32	Деньги и их роль в рыночной экономике. Функции денег. Виды денег и их свойства. Демонетизация золота. Бреттон-Вудская система и и Ямайская система.
33	Банковские депозиты и текущие счета фирм. Наличные и безналичные деньги. Система безналичных расчетов. Денежные агрегаты и ликвидность денег. Коммерческие банки. Роль банков в рыночной экономике. Пассивные и активные операции банков. Баланс.
34	Потребительский кредит. Потребительский кредит как форма активных операций банка. Кредиты, предоставляемые предприятиям розничной торговли. Значение потребительского кредита
35	Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка. Учетная ставка Центрального банка (ставка рефинансирования). Собственность на активы Центрального банка и его статус.
36	Промежуточная аттестация по курсу
11 класс	
1	ВВП как общая стоимость всех конечных товаров и услуг. Определение валового внутреннего продукта. Методы исчисления величины валового внутреннего продукта.
2	Чистый национальный продукт и национальный доход. Личный доход и располагаемый доход. Распределение национального дохода. Факторы

	производства и факторные доходы. Равенство национального дохода и суммы факторных доходов.
3	Номинальный и реальный валовой внутренний продукт и другие показатели системы национальных счетов. Индекс — дефлятор ВВП.
4	Доход, потребление и сбережения. Зависимость роста потребления и сбережений от роста дохода. Функция потребления.
5	Равновесное и неравновесное состояния экономики. Условия равновесного состояния экономики. Мультипликатор. Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. Равновесный уровень ВВП и национального дохода и равновесная ставка процента.
6	Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Предложение денег и спрос на деньги. Уравнение количественной теории денег. Равновесие на денежном рынке. Общее равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS—LM. Экономическая политика правительства и Центрального банка.
7	Экономический цикл и его фазы. Причины, механизм экономического цикла. Экономические циклы и колебания занятости. Занятость и безработица. Трудоспособное и нетрудоспособное население. Экономически активное население.
8	Причины и формы безработицы. Фрикционная безработица. Структурная и технологическая безработица. Естественный уровень безработицы. Циклическая безработица. Скрытая безработица. Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена
9	Определение инфляции, ее измерение. Исчисление дефлятора ВВП. Причины инфляции, ее формы. Различия во влиянии отдельных форм инфляции на экономику и положение населения.
10	Последствия инфляции для различных социальных групп населения. Социальные последствия непредсказуемости инфляции. Стагфляция.
11	Государственная антиинфляционная политика. Кривая Филипса. Взаимодействие инфляции и безработицы.
12	Экономический рост как долговременная тенденция. Динамика реального ВВП как показатель экономического роста. Рост потенциального ВВП. Среднегодовой темп прироста ВВП. Значение экономического роста.
13	Производственная функция и факторы экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Замедление темпов прироста ВВП в странах с развитой экономикой и объяснение этого явления с позиций теории длинных циклов.
14	Экономическая стабилизация как общая цель экономической политики государства. Конкретные задачи экономической политики государства. Бюджетно-финансовая политика. Государственный бюджет как инструмент государственной политики.
15	Расходы бюджета и их значение в регулировании роста, занятости и решении социальных проблем
16	Кредитно-денежная политика. Роль Центрального банка в осуществлении кредитно-денежной политики.

17	Причины возникновения и роста государственного долга. Государственные ценные бумаги. Последствия чрезмерного роста государственного долга и нерационального использования полученных средств.
18	Международное разделение труда и международная торговля. Выгоды от внешней торговли для ее участников. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Современные теории о преимуществах внешней торговли.
19	Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Демпинг. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование внешней торговли. Международная организация торговли.
20	Валютный рынок. Спрос и предложение валют. Валютный курс. Фиксированные и свободно плавающие валютные курсы. Причины колебаний валютных курсов и валютная политика. Валютная интервенция, девальвация и ревальвация валюты
21	Мировая валютная система и ее развитие. Бреттон-Вудская валютная система. Международный валютный фонд. Ямайская система.
22	Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Государственная внешняя задолженность. Внешнеэкономическая деятельность частных фирм и частная задолженность.
23	Международные финансовые организации. Международный валютный фонд. Международный банк реконструкции и развития и его структура.
24	Мировое хозяйство как единая экономика стран, взаимосвязанных между собой. Формы проявления единства мировой экономики. Новые процессы, характеризующие развитие мировой экономики во второй половине XX — в начале XXI в. Группы стран в мировой экономике.
25	Рыночные преобразования в России в конце XX — начале XXI в. Приватизация государственных предприятий и либерализация хозяйственной деятельности. Макроэкономическая политика экономической стабилизации. Структурные преобразования в экономике.
26	Институциональные преобразования и преобразования в социальной сфере. Становление рыночной системы и показатели стабилизации экономического развития страны. Устойчивость темпов экономического роста.
27	Потенциал России и возможности ее дальнейшего экономического роста. Ведущее место России в мире по размерам природных ресурсов. Проблема развития производства и экспорта продукции обрабатывающей промышленности. Положительное сальдо платежного баланса и снижение внешней задолженности
28	Конкуренция как свойство рыночной экономики. Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночных структур. Совершенная конкуренция. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции.
29	Оптимальный выпуск продукции фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек. Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.
30	Монополия. Естественная монополия. Барьеры, оптимальный выпуск

	продукции фирмой-монополистом и условие максимизации прибыли. Ценовая дискриминация. Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.
31	Олигополия как основа несовершенной конкуренции. Рыночное поведение фирм. Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм. Социально-экономические последствия. Удовлетворение многообразных потребностей людей.
32	Особенности рынков факторов производства. Рынки факторов и рынки услуг факторов производства: заработная плата, прибыль, процент. Спрос на факторы производства как производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Дифференциация величины ставок заработной платы.
33	Рынок землепользования и земельная рента. Экономическая рента и земельная рента. Капитал и процент. Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал.
34	Промежуточная аттестация по курсу

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка	Требования
5 (отлично)	<p>Ответ полный и правильный, материал изложен в определённой логической последовательности литературным языком; представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы (темы) на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминологии и понятий в контексте ответа; дана аргументация своего мнения с опорой на социально-политические факты.</p>
4 (хорошо)	<p>Ответ полный и правильный, материал изложен в определённой логической последовательности, НО при этом допущены 2-3 незначительных ошибки, исправленные по требованию учителя; представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы (темы) с корректным использованием понятийного аппарата в контексте ответа; теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ полный, НО при этом допущены 2-3 существенных ошибки, ИЛИ ответ неполный, несвязный; представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) в раскрытии проблемы (темы) при формальном использовании терминологии; дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Несоответствие ответа предыдущей позиции, полное отсутствие понимания изучаемой темы.</p>